



L'espace Nicolas-Feuillatte est la porte d'entrée des visites et sera ouvert tous les jours (sauf jours fériés) d'avril à octobre et du lundi au vendredi le reste de l'année. Photos Bernard Sivade

Deux ans de travaux plus tard, le nouveau siège social et l'espace de réception et de visite Nicolas-Feuillatte ont été inaugurés. Découverte en images.

CHAMPAGNE

Le nouvel écrin de Feuillatte



Le siège social comprend 1 811 m² de surface de baies vitrées extérieures et 218 m² de surface de verrière en toiture.



Plus de 2 000 adhérents ont eu la primeur de la découverte lors d'un week-end portes ouvertes qui leur avait été dédié fin avril. Deux nouveaux espaces : un siège social flamboyant neuf dévolu aux 230 salariés pour moitié travaillant dans la production et l'espace Nicolas-Feuillatte réunissant la cuverie, une boutique et l'ouverture du public pour des visites. 4 383 m² de surface cumulée sur trois niveaux pour le premier bâtiment et 2 500 m² sur deux niveaux pour le second, imaginés par Soret De France Architectes et conçus par SAT Manager selon les principes de l'écoconstruction. Ce qui frappe en premier lieu, depuis l'extérieur et surtout à l'intérieur, est la luminosité qui se dégage des très nombreuses verrières. Une fois les yeux habitués, la vue est imprenable. Où que l'on se trouve, le regard se porte à perte de vue sur le vignoble. Vertigineux. ■ CLAIRE HOEWEYER

Le tridax de lumière évoque les bulles mais aussi « le coran de mousse » du champagne. En bois, le large comptoir comporte des incrustations évoquant les mouvements des coteaux. Nicolas-Feuillatte a cherché à traduire « le lien de l'émotionnel » sans créer de distance avec son public.



Le hall d'accueil de l'espace Nicolas-Feuillatte donne la part belle à la verticalité, aux grandes lignes épurées et au bois, pour un environnement chaleureux. Les lumières ont également été étudiées pour faire passer aux bulles de champagne et jouer avec les reflets des parois vitrées.



Le siège social, composé de trois niveaux, propose des petits salons, une salle de dégustation ainsi qu'une salle multi-activités de 335 m², chacun disposant de larges baies vitrées sur le vignoble. 250 m² de surface vitrée intérieure au total. Le service hospitalité, gérant les réservations, va être « muscé » à la suite de l'élargissement de ces espaces (le centre vinicole conserve la salle panoramique) et des horaires.



Au sein de l'espace Nicolas-Feuillatte, une cuverie de 35 000 hl dédiée aux vins de réserve a également été conçue et reste visible depuis le hall d'accueil.

Sur le web

LUNION.FR/LARDENNAIS.FR

RETROUVEZ PLUS DE PHOTOS...